Informe de Sostenibilidad 2017

Grupo Empresarial Colombina

Informe de Sostenibilidad 2017

Grupo Empresarial Colombina

Colombina

El sabor es infinito

Dirección editorial

Comité Primario Sostenibilidad

Pierangelo Marchetti
Vicepresidente de Planeación Estratégica

Ana María Vélez
Ejecutiva de Planeación Estratégica

Isabella Henao
Directora de Comunicaciones

good;)
Diseño y diagramación

Contacto

Jose Fernando Ochoa
Vicepresidente de Mercadeo Corporativo
jfochoa@colombina.com

Pierangelo Marchetti
Vicepresidente de Planeación Estratégica
pmarchetti@colombina.com

Colombina S.A.
Carrera 1 # 24 – 56
Edificio Belmonte
Teléfonos (57 2) 886 1999
Fax (57 2) 885 1811
Cali, Colombia

Para conocer la información ampliada sobre nuestra gestión de sostenibilidad, visita **www.colombina.com/sostenibilidad**

Contenido

Historia	4
Mensaje del Presidente	8
Presencia en el Mundo y Cadena de Valor	10
Destacados	12
Gestión de Sostenibilidad	14
Balance Ecológico	22
Desarrollo Social	28
Fomento de Competitividad	34
Nuestros Colaboradores	42
Transparencia y Nutrición	52
Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	58

90 años llenando
el mundo de sabor

Toda una vida demostrando que el sabor es infinito, con productos revolucionarios, explorando nuevos mercados que rompieron fronteras, y llevando el sabor de Colombia al mundo.

1935
Se lanzaron al mercado los más novedosos confites, con variados sabores tropicales, que se popularizaron con el nombre de "Colombinas".

1918
Hernando Caicedo empezó a moler caña para la producción de panela. Trabajó duro, hasta convertir su pequeño predio en un ingenio azucarero: el Ingenio Riopaila.

1946
El señor Jaime Hernando Caicedo, hijo de Don Hernando y reconocido por su ímpetu empresarial, tomó el liderazgo de la Compañía y logró desarrollar estrategias que llevaron a la Empresa a evolucionar rápidamente, creciendo en el mercado nacional e internacional.

1927
Don Hernando vio la oportunidad de darle valor agregado al azúcar que producía, por lo que decidió constituir una nueva empresa. De esta forma nace Colombina S.A.

Años 60

Se incorporaron técnicas europeas, con las que se comenzaron a fabricar rellenos y mermeladas con sabores naturales de frutos propios de la región, reemplazando las esencias artificiales.

Así, se iniciaron las primeras exportaciones a Estados Unidos, convirtiéndonos en la primera fábrica suramericana en competir con la dulcería europea en este mercado, calificado como el más grande del mundo.

En esta misma década, la construcción de una planta en el corregimiento de **La Paila**, Valle del Cauca, permitió atender la creciente demanda internacional.

Años 70

La llegada del **Bon Bon Bum** revolucionó el mercado de dulces en Colombia y triplicó las ventas en tan solo un año. Por ser el primer bombón relleno de chicle de todo el mercado, se convirtió rápidamente en el producto estrella de Colombina y en el favorito de los consumidores de todas las edades.

Para esta misma época nació el dulce de café **Coffee Delight,** el cual se posicionó rápidamente como un ícono colombiano, y la crema de chocolate **Nucita**, que se convirtió en la favorita de los niños por la experiencia de mezclar dos colores y dos sabores.

Años 80

Se llevaron a cabo importantes alianzas internaciones, como Peter Paul, famosa línea de chocolates rellenos; Meiji Seika Kaisha, empresa japonesa de productos alimenticios, y General Foods, dedicada a la producción y exportación de refrescos.

También en esta época se creó una alianza con la compañía Seatech International, para tener la distribución exclusiva de la marca de atunes y sardinas **Van Camp's**. Esta alianza se mantiene en la actualidad.

La adquisición de **Splendid** nos permitió ingresar a la categoría de galletas.

En la década de los 90 la Empresa adquirió la totalidad de la marca **La Constancia**. De esta forma ingresamos a la categoría de salsas y conservas.

Años 90

Años 2000-2017

Grandes inversiones – transición a empresa de alimentos

2001

Creación de alianza con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia para la distribución de la marca Café Buendía.

Este mismo año entra en funcionamiento CAPSA, una planta en Guatemala, que se constituyó en asocio con el Grupo Pantaleón Concepción, para atender el mercado centroamericano.

Se inaugura la fábrica Colombina del Cauca.

2006

Compra de la compañía Helados Robin Hood.

2004

Ingreso a la categoría de helados con la adquisición de la empresa Inalac, Helados LIS.

2007

Ingreso a la categoría de galletas saladas con el lanzamiento de la marca Crakeñas.

Se inaugura la Zona Franca Permanente Especial Colombina del Cauca.

livsmart
Es tiempo de vivir mejor

2013

Adquisición de C.I. COMEXA S.A., compañía dedicada a la fabricación de salsas y ají picante bajo la marca Amazon.

Colombina y LivSmart, compañía líder en la industria de bebidas saludables en las Américas, concretaron una alianza estratégica histórica para el desarrollo, fabricación, comercialización y distribución de bebidas en Colombia.

2016

En línea con su estrategia de internacionalización, Colombina adquiere los activos de Fiesta S.A., una de las empresas confiteras líderes en España, para fortalecer su presencia en Europa. También se adquiere la totalidad de las acciones de CAPSA, con el fin de ser más competitivos en el mercado centroamericano.

FIESTA®

2015

Lanzamiento de la plataforma de alimentación Colombina 100%, un amplio portafolio de más de 60 productos en 8 categorías, libres de colorantes y saborizantes artificiales, y con ingredientes y atributos especiales en cada producto.

1

Mensaje del Presidente

(GRI 102-1, GRI 102-14, GRI 102-15)

Colombina nació hace 90 años, como resultado del sueño de su fundador, Hernando Caicedo.

Él creó una empresa que inicialmente solo producía dulces, pero con el pasar de los años la Compañía fue creciendo y diversificándose, hasta convertirse en una empresa de alimentos con presencia directa en 14 países y exportaciones a más de 80.

Cuando me preguntan cuál ha sido una de las claves para lograr este crecimiento, sin duda me remito a las palabras de nuestro fundador: "*Las empresas de hoy en día solo pueden concebirse sobre la base de un recíproco y amistoso entendimiento entre las partes vinculadas a ellas*". Esta filosofía ha sido la esencia de nuestra gestión, entendiendo que para ser sostenibles es necesario crear relaciones transparentes, de confianza y desarrollo mutuo con nuestros grupos de interés. De allí parte nuestro compromiso con cada uno de ellos, y el que compartimos con ustedes, año tras año, en este reporte de sostenibilidad.

El 2017 fue un año de importantes actividades, pues continuamos con nuestro objetivo de fortalecer la presencia en nuestros mercados estratégicos. La adquisición del 100% de las acciones de la sociedad CAPSA en Guatemala nos permitió consolidar nuestra operación en Centroamérica, alcanzando ventas cercanas a los 64 millones de dólares. De igual manera, se adquirieron las bases de la operación de nuestro distribuidor en República Dominicana, creando una nueva filial que atiende directamente a más de 500 clientes y de manera indirecta a otros 15.000.

Por otra parte, destacamos el lanzamiento de la tercera fase de la línea Colombina 100%, la cual continuó trayendo excelentes resultados, además de permitirnos entregar a nuestros clientes y consumidores más opciones para cuidar su alimentación, sin sacrificar el sabor que caracteriza a todos nuestros productos.

El desarrollo de nuestros aliados estratégicos ha sido un factor clave de éxito para el cumplimiento de nuestro objetivo de fomentar la competitividad. Me complace decirles que en 2017, uno de nuestros proveedores Big Brother se convirtió en el primero en ingresar al grupo de empresas certificadas por Colombina y SGS, como un reconocimiento a su sistema de gestión de calidad e inocuidad. Sin duda, esto es un logro muy importante, pues además de ubicarlos en un nivel superior en nuestro grupo de proveedores, es producto de los resultados del trabajo conjunto y la evidencia del crecimiento de sus operaciones.

Finalmente, por quinto año consecutivo hemos sido incluidos en el Anuario de Sostenibilidad de RobecoSAM, un logro que nos posiciona como una de las compañías con mejores prácticas de sostenibilidad en el sector de alimentos, pero también que nos reta a seguir consolidando una cultura de desarrollo sostenible en nuestros 7.800 colaboradores, quienes han sido los gestores de importantes reconocimientos como este.

César A. Caicedo J.
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Colombina

Presencia en el Mundo

y Cadena de Valor

(GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-9)

20
centros de distribución:

7 Colombia

13 internacionales

7 plantas de producción:

Colombia

Planta La Paila, **2.224** colaboradores

Planta Colombina del Cauca, **1.094** colaboradores

Plantas Helados Bogotá y Medellín, **511** colaboradores

Planta Conservas, **404** colaboradores

España

Planta Fiesta, **122** colaboradores

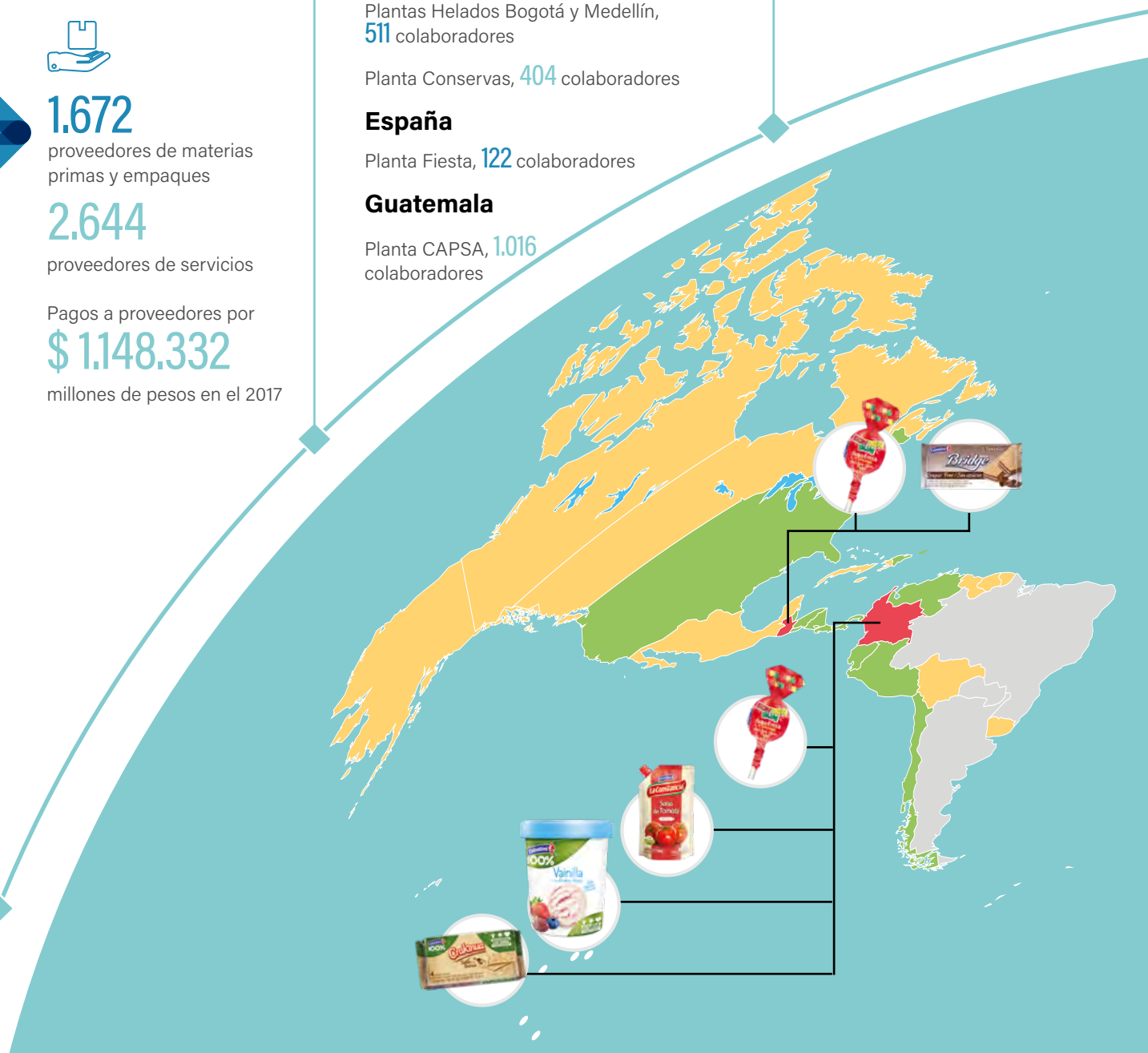
Guatemala

Planta CAPSA, **1.016** colaboradores

1.672
proveedores de materias primas y empaques

2.644
proveedores de servicios

Pagos a proveedores por
$ 1.148.332
millones de pesos en el 2017



406
vehículos para transporte primario

9 navieras

19 agentes de carga

750.000
clientes alrededor del mundo

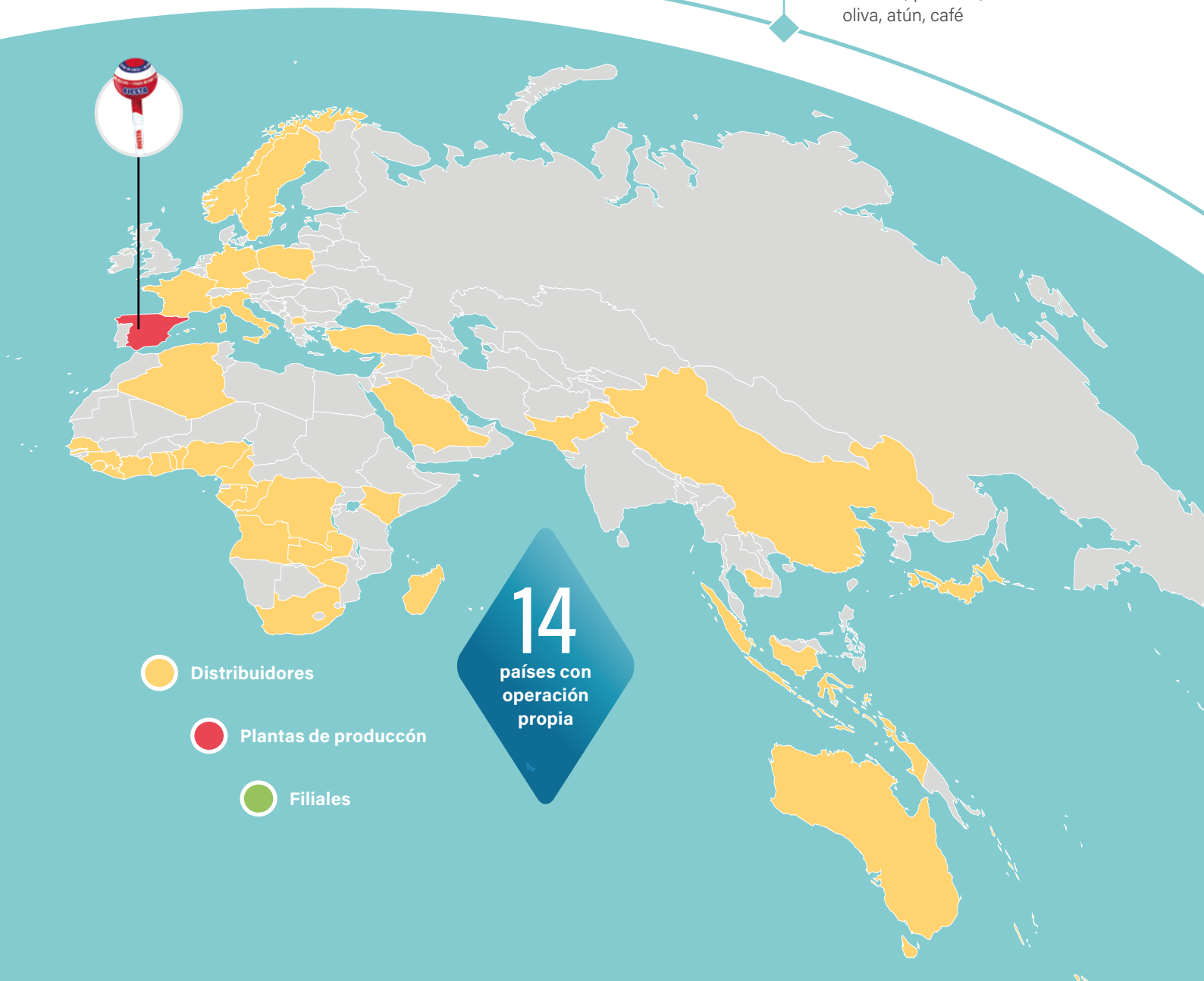
183.000
Colombia

567.000
internacionales

Consumidores en
100
países alrededor del mundo

20
categorías de alimentos

dulces, chicles, chocolates, pasabocas, galletas, pasteles, helados, salsa de tomate, mayonesa, salsa base mayonesa, otras salsas, postres de leche, baby food, mermeladas, cárnicos, bebidas, picantes, aceite de oliva, atún, café



Destacados

Por quinto año consecutivo Colombina es reconocida e incluida en el Sustainability Yearbook de RobecoSAM,

ubicándose como la sexta empresa de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo. Este *ranking* se lleva a cabo con la metodología utilizada por el índice de sostenibilidad del Dow Jones.

La Asociación Nacional de Industriales reconoció a César Caicedo, en la Asamblea de Afiliados Seccional Valle de la ANDI,

por llevar progreso a diferentes regiones a través de su gestión en la Compañía. De igual manera, la Asamblea Departamental del Valle del Cauca le otorgó el reconocimiento Orden de la Independencia Vallecaucana en el Grado Comendador, por su trayectoria y años de servicio a la comunidad y aportes al desarrollo social y económico de la región, especialmente por la labor desempeñada a través de Colombina.

Colombina fue destacada como la segunda organización con el mejor "goodwill"

en septiembre de 2017, de acuerdo con el reporte anual entregado por la firma consultora 2WAY Goodwill Consulting.

Colombina ocupó el puesto No. 2 en la categoría de chocolates y dulces,

de acuerdo con el *ranking* de la revista Dinero "Las 500 empresas más grandes de Colombia".

El diario La República ubicó a Colombina entre los 5 primeros lugares

dentro del *ranking* "Las 300 empresas que más vendieron en el Valle del Cauca".

La Gobernación del Valle del Cauca y la Asamblea Departamental reconocieron a Colombina

como la Gran Empresa Innovadora, en septiembre de 2017, en el marco de los premios Innovación Vallecaucana, en los que se destacó el impacto de la Compañía en la región.

SAP reconoció a Colombina por su innovación,

siendo la ganadora del Premio "Innovación del Año", en el Congreso número 18 de ASUG Colombia (Asociación de Usuarios SAP), por su proyecto de automatización de los indicadores de gestión de la fuerza de venta, el cual le permite a los empleados y a los directivos monitorear en tiempo real los niveles de venta y el progreso de la Compañía.

Gestión de Sostenibilidad

La sostenibilidad es parte de nuestro ADN y es la base de nuestra estrategia; hace parte de la definición de negocio y de los indicadores corporativos de gestión. Todo esto alineado con el objetivo de generar valor de largo plazo para nuestros grupos de interés.

Contamos con 6 prioridades de gestión sostenible, y cada una cuenta con un líder responsable de diseñar planes de acción y establecer metas, las cuales se revisan de manera periódica con la Vicepresidencia de Planeación Estratégica, área encargada de coordinar el comité de Sostenibilidad de la Organización.

Nuestra inversión en sostenibilidad en el año 2017 fue de

$10
millones de dólares

Comité de Sostenibilidad

César Caicedo
Presidente Ejecutivo

Carlos Andrés Ospina
Miembro de Junta Directiva

Juan Guillermo Salazar
Miembro de Junta Directiva

Pierangelo Marchetti
VP Planeación Estratégica,
Líder de Sostenibilidad

Eduardo Parra
VP Supply Chain

Ana María Rojas
Directora Fundación Colombina

Jose Fernando Ochoa
VP Mercadeo Corporativo

Luis Eugenio Cucalón
VP Gestión Humana

Ana María Vélez
Ejecutiva Planeación Estratégica

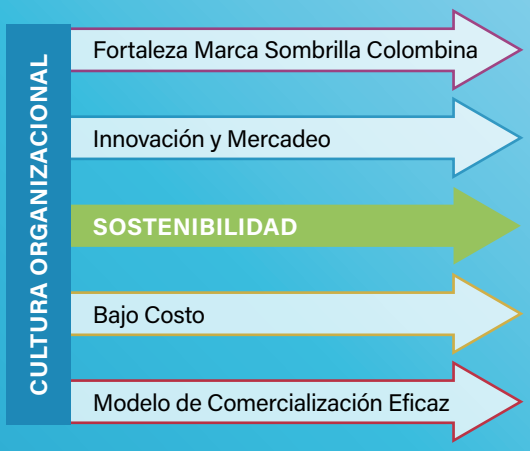
Isabella Henao
Directora de Comunicaciones

Estrategia corporativa

Nuestra Definición de Negocio enmarca nuestra estrategia

Compañía global de alimentos que busca cautivar al consumidor a través de la innovación y el sabor de sus productos. Sustentada en una marca sombrilla fuerte, marcas reconocidas y de alto valor percibido, comercializadas eficazmente para estar al alcance de todos. Comprometida con un esquema de **sostenibilidad** que involucra a todos sus grupos de interés.

Basados en esta definición, se materializan los pilares de nuestro Mapa Estratégico, donde la sostenibilidad es el eje central.



Estrategia de sostenibilidad

Para hacer seguimiento a estos pilares estratégicos contamos con 17 KPI, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:

Perspectiva financiera

1. ROIC
2. Crecimiento en ventas
3. Margen de contribución
4. Margen EBITDA
5. Capital de trabajo/ventas

Procesos

10. Costo de servir/ventas
11. Ventas Colombina 100%
12. Costo transporte/ventas
13. Productividad laboral
14. Eficiencia Global de Planta (EGP)

Mercados

6. Participación de mercado Colombia (Canasta Nielsen)
7. Recordación de marca (RAC) Colombia
8. Éxito en innovación
9. Pedidos perfectos consolidados

Capital estratégico

15. Clima organizacional
16. Nómina total/ventas

Sostenibilidad

Calificación

17. RobecoSAM

Generar valor de largo plazo

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 prioridades

Relación con ODS | **Grupos de interés**

BALANCE ECOLÓGICO

- Uso eficiente del agua
- Gestión del cambio climático
- Eficiencia energética
- Gestión y reducción de residuos
- Estrategia de empaques

DESARROLLO SOCIAL

- Generación de opciones de vida para la juventud, en las comunidades donde operamos
- Desarrollo de la primera infancia

TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

- Fortalecer el perfil nutricional
- Oferta de productos innovadores
- Relación con clientes y consumidores

NUESTROS COLABORADORES

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad de nuestros colaboradores
- Desarrollo organizacional

FOMENTO DE COMPETITIVIDAD

- Relación con proveedores y contratistas
- Big Brother
- Logística y transporte
- Calidad y seguridad en procesos productivos

EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO

- Sostenibilidad financiera
- Gestión de riesgos
- Gobierno corporativo

Grupos de interés

Colaboradores | Clientes | Consumidores | Proveedores | Accionistas | Comunidad | Entes regulatorios | Contratistas

para todos los grupos de interés

Plan Quinquenal de Sostenibilidad

Parte del modelo de gestión es poder proyectar nuestros resultados en el corto y largo plazo, y saber qué recursos necesitamos invertir para dicho fin.

Por esto, en el 2017 desarrollamos un Plan Quinquenal de Sostenibilidad, el cual comprende el periodo de 2018 a 2022, estableciendo metas anuales para cada uno de los indicadores principales dentro de cada tema relevante. Este plan está alineado con las inversiones en activos fijos que realizará la Compañía en los próximos años, así como con la planeación estratégica de la Organización.

Estas son nuestras metas para 2018 y 2022:

Balance ecológico

BALANCE ECOLÓGICO

Al 2022, reducir el consumo de agua -31% frente al año 2015.

2015/4,3 m^3 | 2018/3,8 m^3 | 2022/3,0 m^3

Al 2022, reducir la huella de carbono de alcances 1 y 2 -21% frente al año 2015.

2015/327 | 2018/265 | 2022/257

Kg CO_2/ton producida

** A partir del año 2015 la cobertura mínima de los principales indicadores ambientales es del 98% de la operación (por volumen de producción). Por esta razón se toma como año de referencia frente a la meta de 2022.*

Al 2022, reducir el consumo de energía -3% frente al año 2015.

2015/1.151 | 2018/1.180 | 2022/1.121

KWh/ton producida

Al 2022, incrementar el porcentaje de aprovechamiento de residuos en +10 puntos porcentuales frente al año 2015.

2015/61% | 2018/67% | 2022/71%

Fomento de competitividad

Crecer el número de proveedores certificados | 2022/62

Crecer el número de empresas Big Brother | 2022/43

Colaboradores

Crecer el número de colaboradores con vivienda propia

2018/937 | 2022/1.437

Desarrollo organizacional

2018 | Formar en derechos humanos a 800 personas (área comercial y logística)

2022 | Contar con la Universidad Corporativa

Transparencia y nutrición

Incrementar el porcentaje de ventas de productos nuevos

2018/6,5% | 2022/15%

Incrementar el porcentaje de ventas que provienen de innovaciones en productos con impacto social positivo

2018/6% | 2022/81%

Eficiencia económica y crecimiento continuo

Incrementar las ventas netas consolidadas

2022: 3 billones de pesos

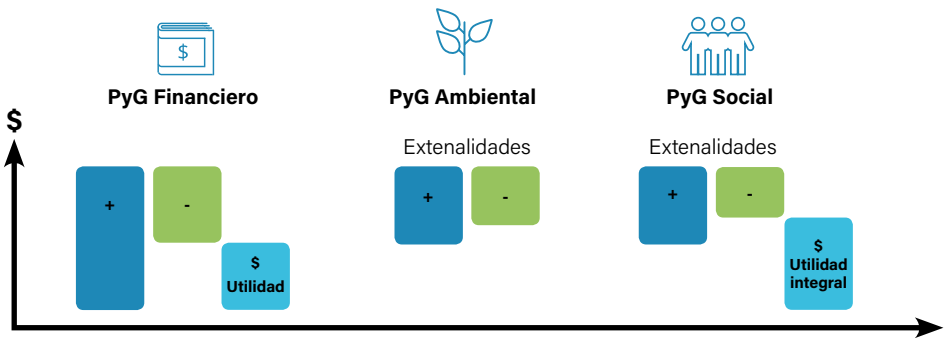
Planta de conservas - Tuluá, Valle del Cauca

Generación de valor integral

Entendemos que es importante desarrollar una medición que, además de incluir la utilidad económica (estados financieros tradicionales), nos permita cuantificar el impacto positivo y negativo generado por nuestras operaciones, en el ambiente y en la sociedad.

Beneficiarias Fundación Colombina.

¿Qué es para nosotros la utilidad integral (SE P&L)?



Desde el punto de vista ambiental, medimos el impacto que genera nuestra huella de carbono, pero también tenemos en cuenta el impacto favorable de nuestros planes de eficiencia energética, optimización logística, aprovechamiento de residuos, ahorro de agua y conservación de las cuencas de los ríos Bugalagrande y La Paila.

En 2017 adelantamos un ejercicio de valoración del impacto de nuestros programas sociales, medido como el retorno sobre las inversiones realizadas en las Becas Jaime H. Caicedo, la escuela de música TIMCCA, la escuela de danza, los Hogares Infantiles y la Copa Bon Bon Bum.

Aunque las mediciones aún no son precisas ni definitivas, nos permiten cuantificar la magnitud del impacto positivo o negativo de las operaciones y nos ayudan a trazar la ruta para gestionarlo.

Balance Ecológico

Valoramos nuestros recursos naturales limitados y hacemos nuestro mayor esfuerzo por utilizarlos de manera eficiente y responsable, de forma que podamos dejar un legado para las generaciones futuras y contribuir al desarrollo económico de manera sostenible.

De esta forma, enfocamos nuestras acciones por el medio ambiente en 5 temas materiales:

	2015	2016	2017
Uso eficiente del agua	4,3	4,2	4,1
Consumo de agua (m^3/ton)			
Vertimientos (DQO/ton)	0,7	0,3	0,4
Gestión del cambio climático	327	322	267
Huella de carbono (alcances 1 y 2) Kg CO_2/ton			
Eficiencia energética	1.151	1.199	1.183
Consumo total de energía (KWh/ton)			
Gestión y reducción de residuos	61%	61%	66%
Aprovechamiento de residuos			
Estrategia de empaques	*Este tema material se definió en 2017; por lo tanto, no hay histórico de indicadores.*		

Uso eficiente del agua

Resaltamos las acciones más relevantes que contribuyeron con nuestro objetivo de hacer un uso eficiente del agua:

- En la planta de confitería ubicada en La Paila disminuimos el consumo de agua en 44.544 m^3, comparado con el año anterior. Se destaca la limpieza en seco de los túneles de enfriamiento del área de dulcería, logrando a su vez la reducción de carga orgánica en los vertimientos líquidos.
- Mantenimiento y reparación de las estructuras de conducción de aguas del río Bugalagrande.
- En la planta de conservas se instalaron pistolas ahorradoras de agua – Boquillas y sistemas de aspersión en todas las mangueras de las áreas de producción, envasado, encurtidos, ají industrial y zona de la UARS, permitiendo mejorar los procesos de lavado.
- En la planta de galletas realizamos un proyecto de reconversión a tecnologías limpias, con el objetivo de disminuir el consumo de agua potable y la carga orgánica (DQO) vertida a la PTAR. Por otra parte, se realizó el cambio de tecnología por dosificadores de agua potable que permiten tener una mejor precisión y mayor control del proceso.
- En la planta de Guatemala se instalaron bombas de transferencia de agua a producción con control inteligente, permitiendo un consumo razonable y suspensión durante paros del sistema.

Obtuvimos el reconocimiento de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, por la gestión en nuestra planta de helados.

Gestión del cambio climático

En 2017 trabajamos en las siguientes iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de producción:

- Siembra de 1.600 árboles en la parte alta del río La Paila, contribuyendo a la disminución de las concentraciones de gases, mediante la compensación de carbono.
- En la planta de dulcería se realizó el estudio de emisiones atmosféricas de la caldera de combustión.
- En las plantas de helados se implementó un programa de control de suministro de combustible a la flota para correlacionar consumos y kilometraje recorrido.

Total emisiones de gases de efecto invernadero en 2017:

Alcance 1

44.483

ton/CO_2

Alcance 2

10.728

ton/CO_2

Alcance 3

6.985

ton/CO_2

Eficiencia energética

En 2017 desarrollamos las siguientes acciones para ser más eficientes con el consumo de energía:

- En la planta de confitería se disminuyó el consumo de energía 13% con respecto a 2016. Se destacan para el logro de este resultado la implementación del sistema SAM para llevar control total de la generación de aire comprimido en la planta. Este sistema permite encender equipos por demanda de aire y captura información en tiempo real.
- Instalación de 212 luminarias Led y luminarias tipo piramidal en la planta de galletería.
- En la planta de helados Bogotá se redujo el consumo de energía eléctrica en 6%, lo cual representó 34 KWh menos por cada tonelada producida.

Gestión y reducción
de residuos

En 2017 llevamos a cabo iniciativas para continuar reduciendo los niveles de desperdicio, tanto en las plantas de producción como en oficinas y distritos de ventas.

En la planta de galletería se logró la recolección de

2.000

botellas plásticas

y la reducción en el consumo de

1.200

vasos plásticos al día, como parte de la campaña de reciclaje.

Se logró reducir un **22%** los residuos generados en la planta de confitería, evitando disponer más de 1.000 toneladas de residuos sólidos en el relleno sanitario.

En esta misma planta se recuperaron **212** toneladas de producto, con la puesta en marcha del sistema de extrusado, permitiendo aprovechar las gomas y los masmelos dados de baja.

En la planta de galletería se utilizaron baterías ecológicas para montacargas, reduciendo la cantidad de residuos peligrosos a disponer. Adicionalmente, se recuperaron 48 toneladas de residuos aprovechables y se destinaron excedentes orgánicos para la elaboración de materia prima para concentrados de animales.

En la planta de conservas se redujo la generación de residuos ordinarios en aproximadamente **11.000** kilos.

En el segundo semestre del año se inició el programa de aprovechamiento de los plásticos y laminados, como material principal para la transformación en maderas plásticas.

Se inició el programa de ahorro de papel (impresiones) en las oficinas y distritos de ventas, obteniendo como resultado una disminución de 9 toneladas de papel.

En las plantas de helados se redujo el recorte de producto en un **17%**

Estrategia de empaques

Nuestra estrategia de empaques se desarrolla desde cuatro perspectivas:

Reducción de materiales: buscamos constantemente la reducción de envolturas y el uso de materiales más amigables con el medio ambiente.

Materiales reciclados/reciclables: nuestro portafolio de Colombina 100% cuenta con materiales de empaque elaborados por proveedores con certificación FSC.

Materiales biodegradables: incursionamos en el uso de material tipo Earth Pact, fabricado a partir del bagazo de la caña. Estas fibras son reciclables en un 100%, y no tienen químicos blanqueadores. Las plegadizas desarrolladas con este material ecológico están impresas con mensajes de compromiso con el medio ambiente.

Sistema de recuperación de empaques:

A través del programa Recovering logramos la reutilización de más de 800.000 cartones corrugados anualmente, manteniendo los estándares de calidad definidos.

En 2017 recolectamos más de 600.000 envolturas de bombones, por medio de los niños y niñas participantes en la Copa Bon Bon Bum, quienes recolectan el mayor número de estas con el fin de inscribirse en el torneo.

Para lograr la disminución del 50% del consumo de bolsas plásticas, se implementó en las 61 tiendas propias de Colombia el uso de bolsas biodegradables y la venta de bolsas de tela con mensajes ecológicos.

FSC

earth pact
100% sweet cane paper

4

Desarrollo Social

Nuestra estrategia de desarrollo social se materializa principalmente a través de los programas de la Fundación Colombina en los ámbitos de educación, cultura y deporte, reconociéndolos como dinamizadores importantes para el progreso social.

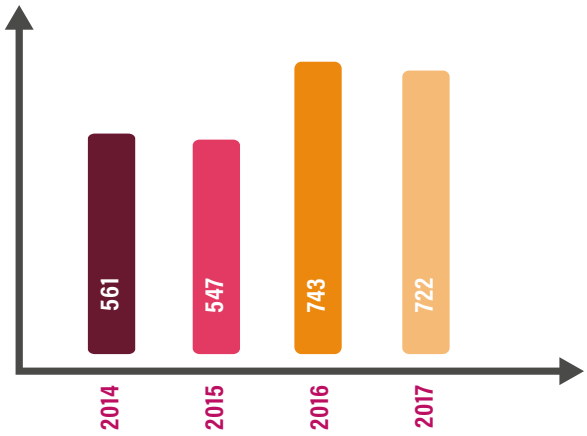
En 2017 la inversión en desarrollo social fue de

$4.243
millones de pesos

Con el fin de focalizar de mejor manera nuestra prioridad desarrollo social, hemos dividido las acciones de la Fundación Colombina en dos temas materiales:

- **Generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos**
- **Desarrollo de la primera infancia**

Beneficiarios activos de los programas



**En 2017 se incluyen 49 colaboradores a los que la Fundación Colombina les otorgó un beneficio económico para la reparación de sus viviendas.*

El 60% de los beneficiarios son hijos de colaboradores de las plantas, el 40% restante son miembros de la comunidad.

Impactamos de forma indirecta a más de 2.900 personas, integrantes de las familias de los beneficiarios.

Generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos

En este tema haremos referencia al desarrollo de los programas en la dimensión cultural, educativa y deportiva.

Cultura

TIMCCA, taller integral de música caucana y colombiana

Conscientes de que la sensibilidad musical no solo posibilita el aprendizaje de un instrumento, sino que contribuye al desarrollo de múltiples potencialidades cognitivas y a la formación en valores, TIMCCA nace como una propuesta pedagógica para enseñar a interpretar los instrumentos que utilizan las músicas típicas en el departamento del Cauca y en todo el país. Esta iniciativa ha posibilitado permear en los participantes el respeto, la disciplina, la sociabilidad, la superación de miedos, la administración sana del tiempo libre, el crecimiento personal, la amistad y la unión familiar.

160 beneficiarios entre los **5 y 20** años

Sonidos de paz – Vereda San Antonio

Es una banda musical conformada por niños y niñas de la vereda San Antonio, en Santander de Quilichao.

29 beneficiarios entre los **7 y 20** años

Taller de pintura

El taller de pintura permite desarrollar la capacidad creativa de los niños, niñas y jóvenes, y abre sus mentes hacia nuevas formas de ver la vida a través del arte.

42 participantes entre los **5 y 20** años

Grupo de danzas

Los participantes del grupo trabajan alrededor de componentes culturales del folclor del Pacífico vallecaucano y colombiano, y su identidad cultural.

36 beneficiarios menores de **15** años

Educación

Becas Jaime H. Caicedo

En 2017 se otorgaron 14 nuevas becas y se continuó dando apoyo a 11 estudiantes más, para un total de 25 beneficiarios.

Mediante las Becas Individuales se apoya a los jóvenes, hijos de colaboradores, que quieren continuar con su formación superior a nivel técnico, tecnológico o profesional, brindándoles la posibilidad de prepararse en instituciones reconocidas y con excelentes niveles académicos, favoreciendo su futura inserción al mercado laboral.

Club de lectura

A través de la lectura y la escritura los niños y niñas potencian su capacidad comunicativa y de interacción. Esto les permite afianzar su crecimiento personal, además de mejorar sus niveles de cultura.

24 **beneficiarios** entre los **7 y 16** **años**

Deporte

Club Deportivo Jaime H. Caicedo

Con el ánimo de promover hábitos para una vida saludable y aportar a la reducción de escenarios relacionados con las diferentes problemáticas psicosociales que actualmente afectan a los niños y jóvenes de La Paila, Zarzal y zonas de influencia vecinas, la Fundación Colombina apoya al Club Deportivo Jaime H. Caicedo.

213 **participantes directos** entre los **5 y 15** **años**

Copa Bon Bon Bum

La Copa Bon Bon Bum sigue posicionándose como el torneo infantil y juvenil de fútbol más grande del país, ampliando su participación a más regiones, y proyectándose como un evento deportivo de talla internacional en el mediano plazo. De esta forma Colombina podrá beneficiar a más niños y jóvenes, mediante la generación de espacios de recreación y deporte en zonas vulnerables.

En 2017:

15 departamentos en eliminatorias

700 partidos

1.400 equipos a nivel nacional

2.000 goles

30.000 participantes

Los veedores del Porto FC también estuvieron presentes en los diferentes partidos de las fases finales, con el objetivo de observar a los jóvenes y seleccionar a los mejores para que hagan parte del programa de cazatalentos del Porto FC en Bogotá. Algunos jugadores ya fueron elegidos para demostrar su talento ante el equipo portugués.

Más de 600 mil envolturas de producto se recogieron en esta VIII versión de la Copa Nacional Bon Bon Bum.

Desarrollo de la primera infancia

Hogares Infantiles

En los Hogares Infantiles se atiende de manera integral a los niños, hijos de colaboradores o que tienen vínculo con la Organización, promoviendo la integración familiar y la interiorización de valores fundamentales.

En 2017 se atendieron 73 niños en el Hogar Infantil de La Paila y 71 en el Hogar Infantil de Santander de Quilichao, entre los 2 y los 5 años.

5

Fomento de Competitividad

Establecer una red de suministro confiable y altamente competitiva es uno de nuestros mayores logros, ya que sabemos que esto se traduce en generación de progreso en las regiones de influencia.

Para gestionar esta prioridad hemos definido 4 temas materiales que reflejan la gestión con nuestros proveedores de materias primas, empaques y transporte, la relación con nuestros contratistas, y el aseguramiento de la calidad en todos los procesos productivos:

- **Relación con proveedores y contratistas**
- **Big Brother**
- **Logística y transporte**
- **Calidad y seguridad en los procesos productivos**

Relación con proveedores y contratistas

Programa de Certificación de Proveedores

Mediante este programa, anualmente evaluamos y certificamos a un creciente número de proveedores, por cumplir con procesos estandarizados y garantizar la calidad de los productos y servicios que nos entregan.

En 2017 se unieron al grupo de empresas certificadas 2 proveedores de transporte, 3 de materias primas y 1 de empaques.

11 empresas recertificadas por cumplir durante 3, 6 y 9 años consecutivos los indicadores y metas propuestos en el programa.

- El indicador de calidad de los proveedores certificados fue de 99,6%. Este resultado contribuye de forma significativa en el indicador corporativo de entregas perfectas.
- Se certificó el primer proveedor Big Brother, como resultado de su compromiso y mejoramiento continuo.
- La certificación se entrega con sello compartido Colombina/SGS, entidad experta en sistemas de gestión de calidad e inocuidad.
- Entre 2016 y 2017 se auditaron 16 empresas en su sistema de gestión de calidad.

Completamos un total de

43

proveedores certificados

quienes iniciaron este proceso de 15 meses en el año 2016

Evaluación de proveedores

Dada la importancia de asegurar la sostenibilidad no solo dentro de nuestra operación, sino a lo largo de toda la cadena, desde hace 4 años llevamos a cabo una evaluación a nuestros proveedores, en temas ambientales, sociales y de gobierno, que nos permite identificar fortalezas y debilidades, y establecer planes de acción de obligatorio cumplimiento.

339 empresas evaluadas en sostenibilidad

4 empresas reconocidas por obtener un puntaje excelente en la evaluación de sostenibilidad, en el ámbito social.

Esta evaluación representa un insumo importante al momento de decidir entre dos o varios proveedores de materias primas con similares condiciones de calidad y precio.

En 2017 se capacitaron 2.120 contratistas de 542 firmas en las plantas de confitería y galletería.

Relación con contratistas

Para asegurar la adecuada gestión de este ciclo se creó un Comité de contratistas en el que participan las áreas de seguridad industrial, calidad, medio ambiente, compras y la dirección administrativa. Se trabaja en la administración de tareas de alto riesgo, se realizan inspecciones y auditorías internas, y se hace prevención utilizando herramientas como el ATS, y la exigencia a los contratistas de contar con personal SISO.

Materia prima agrícola

En busca de integrar día a día los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento, producción y distribución, Colombina ha venido trabajando en el desarrollo de buenas prácticas agrícolas (manejo limpio de los cultivos), que contribuyan a mitigar o compensar los impactos ambientales derivados de la operación propia o de terceros relacionados con la producción agrícola. Es por esto que durante el año 2017 se desarrollaron actividades que involucraron a los agricultores del Valle del Cauca, y que cultivan la materia prima agrícola más importante para Colombina: el ají.

Colombina exporta el 95% de la producción de ají de su planta de conservas en el Valle del Cauca a más de 28 países, el 5% restante se comercializa en Colombia. Debido a la creciente demanda que empieza a tener este tipo de producto en los renglones alimenticios, Colombina ha apoyado directamente a los agricultores de la región en diversos campos:

División agrícola especializada, que presta asesoría técnica a los cultivadores.

Capacitación dirigida a agricultores, en el manejo de los cultivos, enfocados a las buenas prácticas agrícolas (BPA), un manejo limpio y un uso eficiente del agua mediante técnicas de riego por goteo. Adicionalmente se realiza control de malezas y enfermedades con técnicas mecánicas para disminuir el uso de sustancias químicas, como herbicidas y pesticidas. De esta manera se previene la contaminación y el lavado de los suelos.

Visitas de seguimiento por parte de Colombina para garantizar la adopción de las recomendaciones y las buenas prácticas.

En 2017 obtuvimos la certificación en BPA por parte del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) para 2 de nuestros cultivadores de ají.

Big Brother

Con nuestro programa Big Brother, aportamos desde hace 8 años al fortalecimiento del tejido empresarial y social de la región. El programa consiste en apadrinar pequeñas empresas y convertirnos en una guía para su crecimiento administrativo y financiero, brindándoles las herramientas necesarias para aumentar su competitividad y convertirse en empresas exportadoras.

En 2017

5 **nuevas empresas ingresaron al programa**

18 **empresas han sido beneficiadas**

Transferencia del modelo, de beneficiarios Big Brother a sus pequeños proveedores:

7 **empresas Little Brother**

En total se han generado

76 **empleos directos**

60 **empleos indirectos**

Para lograr estos resultados, durante el ciclo de 15 meses, llevamos a cabo las siguientes actividades:

Más de 350 horas de voluntariado corporativo en asesorías, por parte de colaboradores de Colombina, expertos en sus áreas.

Colombina se unió al **Programa Score,** con el fin de beneficiar a 4 empresas Big Brother, con la implementación de su metodología, específicamente en los módulos de cooperación en el lugar de trabajo y producción más limpia.

Cada una recibió un total de **60 horas de formación y asistencia** técnica, con un promedio de **mejora de productividad del 25%.**

Logística y transporte

En 2017 llevamos a cabo la medición de huella de carbono alcance 3 para el transporte primario de las principales plantas (84% de la producción).

Entre otras iniciativas para controlar y reducir el impacto de la operación logística en el medio ambiente contamos con:

8 vehículos eléctricos, lo que permitió la reducción de **11,3** toneladas de CO_2.

8% Reducción del consumo de combustible de la flota de helados, equivalente a **22.892** galones de Diesel.CO_2.

19,8 toneladas Reducción de CO_2 en transporte primario, por cambio de camiones por vehículos de alto cubicaje.

2.799 árboles sin talar Continuación del Proyecto Eco-logística (retorno de material de empaque y embalaje al proveedor), mediante la reutilización de cartones corrugados. En 2017 el ahorro generado por esta iniciativa fue equivalente a evitar la tala de **2.799** árboles.

330 viajes Implementación de vehículos de alto cubicaje tipo 2s3 y 3s3. Esto redujo un equivalente a 330 viajes en vehículos estándar.

70.633

kilómetros recorridos con vehículos eléctricos

Calidad y seguridad
en los procesos productivos

La calidad y la seguridad en los procesos de producción es un imperativo para Colombina: por lo tanto, contamos con estrictos sistemas de gestión de calidad, inocuidad y seguridad alimentaria.

Certificaciones

El 100% de nuestra producción se fabrica en plantas con certificaciones de inocuidad y cumpliendo los estándares de calidad.

Inocuidad

BPM

HACCP

ISO 22000

BRC GRADO AA

FSMA

FSSC22000

BRC

Calidad

ISO 9001:2008

Medio ambiente

ISO 14001:2008

Control y seguridad

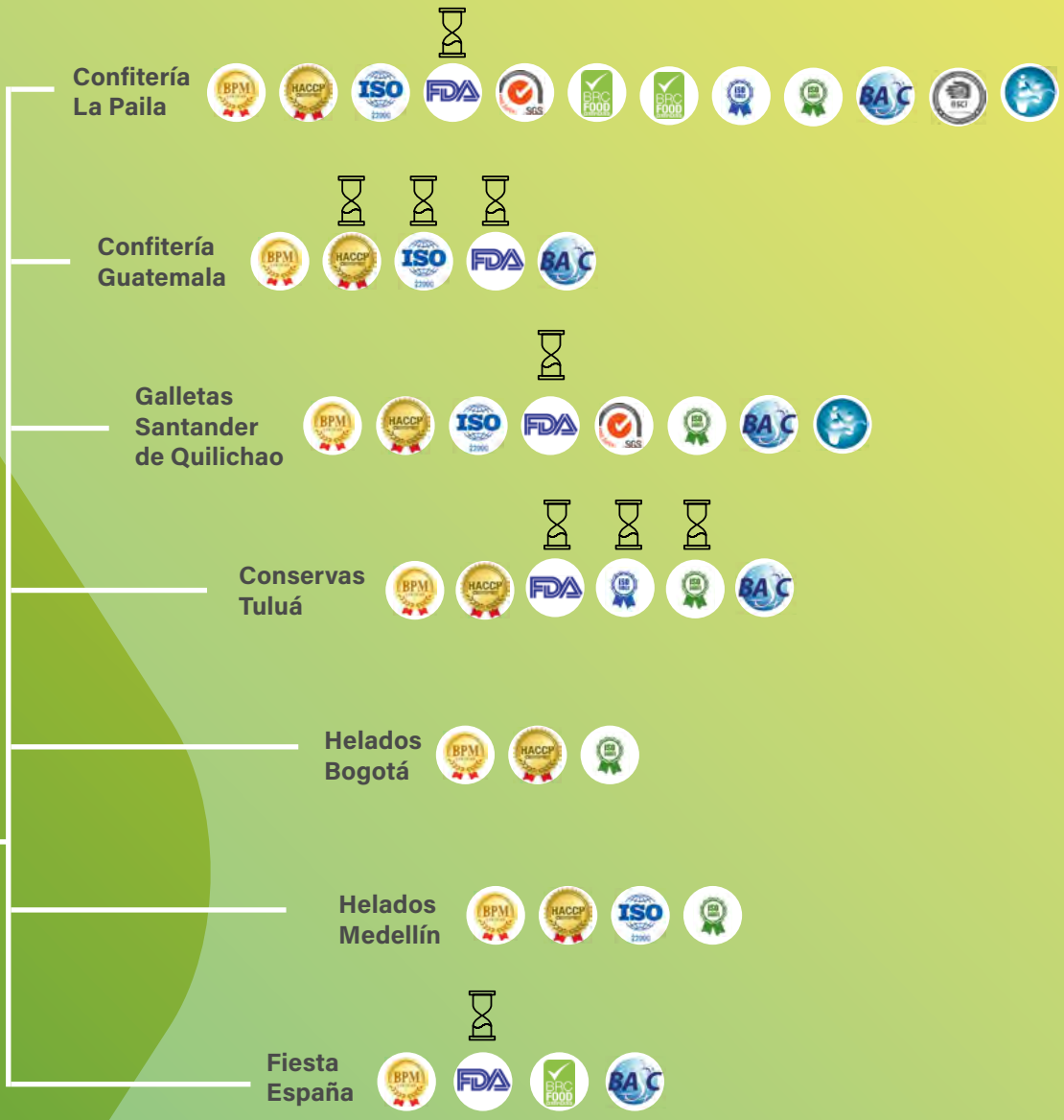
OEA-BASC

Responsabilidad social empresarial

BSCI

WPCA

Certificaciones de calidad por plantas en Colombina



Calificación TIER TREE para Colombina Candy

Colombina Candy recibió por parte de la C-TPAT la certificación de TIER TREE, la más alta que otorga el programa a las empresas confiables por sus altos niveles y estándares de seguridad.

Los expertos validaron las instalaciones, procesos y seguridad de las plantas, consiguiendo así la recertificación por cuatro años más.

En el resumen ejecutivo sobre la certificación se destaca que la "Compañía ha demostrado una seguridad eficaz dentro de su propia organización, así como su dedicación para trabajar con socios comerciales, con el fin de enfrentar las vulnerabilidades de seguridad de la cadena de suministro que pueden existir".

Implementación FSMA internacional: Cumplimos con los requisitos de la FSMA y tenemos miembros de la Empresa certificados ante la FDA para dar cumplimiento a los requisitos para empresas exportadoras a Estados Unidos.

Creación de la mesa de sinergia de calidad e inocuidad corporativa: Con el fin de alinear los temas de calidad e inocuidad corporativos, se llevó a cabo la creación de la mesa de sinergia de calidad e inocuidad, inicialmente con la participación de todas las plantas de Colombia.

6

Nuestros Colaboradores

(GRI 102-7, GRI 102-8)

Sin duda, nuestros colaboradores son la mayor fortaleza de la Organización y el activo más importante; por lo tanto, estamos convencidos de que uno de nuestros mayores aportes a la construcción de progreso es la generación de empleo, permitiendo a quienes trabajan con nosotros mejorar su calidad de vida y obtener mayor estabilidad.

Para desarrollar nuestras acciones contamos con 3 temas materiales en esta prioridad:

- **Bienestar laboral y condiciones de trabajo**
- **Salud y seguridad de nuestros colaboradores**
- **Desarrollo organizacional**

En los últimos 10 años hemos crecido

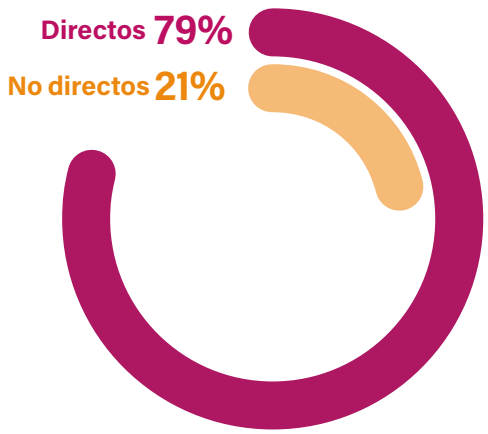
22%

en número de empleos

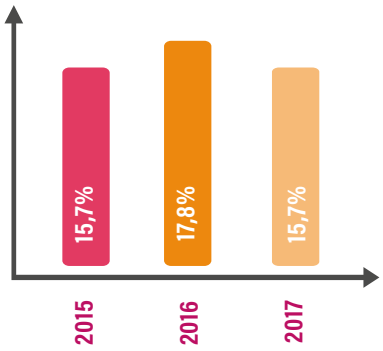
2007/6.403

2017/7.834

Participación de colaboradores por tipo de contrato



Índice de rotación



Bienestar laboral
y condiciones de trabajo

Nuestra apuesta ha sido crecer con la gente y garantizar que todos los colaboradores tengan un trabajo decente y con beneficios que cubren también a sus familias.

Mega Social

Este programa constituye un conjunto de beneficios orientados a mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en la Organización, ofreciendo soluciones de vivienda, salud y deporte.

Vivienda para todos

Desde el área de Gestión Humana se brinda a los colaboradores acompañamiento y asesoría financiera para adquisición de vivienda, presentación de proyectos de vivienda a su alcance, visita de proyectos de interés, trámite documental para obtener subsidios con la caja de compensación y/o el Estado, trámite de créditos con entidades financieras y acompañamiento en la entrega de la vivienda para terminar su adecuación.

Entre 2013 y 2017:

se han entregado más de

$5.400

millones de pesos
en préstamos para vivienda

842

personas
han adquirido vivienda propia a través de iniciativas impulsadas por la Compañía

150 de ellas la adquirieron en el 2017

La Fundación Colombina ha donado más de

$275
millones de pesos
a beneficiarios del programa de vivienda para realizar reparaciones locativas

254
personas beneficiadas

Salud y deporte

Durante el 2017 se realizaron más de 107 actividades orientadas a la salud y el deporte, en las cuales se incluyó a las familias de los colaboradores.

Beneficios corporativos

Para ofrecer un paquete completo de beneficios para nuestros colaboradores y sus familias, trabajamos de la mano de las cajas de compensación familiar, el Sena, EPS, ARL, entre otras.

De igual manera, tenemos más de 30 convenios con diferentes instituciones, orientados a ofrecer servicios en salud, educación, financieros, automotriz, etc.

Anualmente realizamos 30 Colombiferias: ferias de bienestar para dar a conocer a nuestros colaboradores los beneficios y convenios que obtienen a través de la Compañía.

Durante 2017 se invirtieron

$1.800 millones de pesos en actividades de bienestar

Entre las cuales se destacan celebraciones especiales (quinquenios, Día de la Madre y Padre, Día del Vendedor, Día del Transportador, entre otros), programas de reconocimiento, subsidio de cafetería, actividades recreativas, jornadas de salud y obsequios para hijos de los colaboradores.

Programa PAyS: Pensionado, Acompañado y Seguro

Por medio de este programa se busca generar en los colaboradores la seguridad de sentirse acompañados por Colombina en la construcción de su futuro pensional, sustentado en las normas legales y creando una cultura de ahorro, para mantener su calidad de vida y lograr una nueva opción de vida competitiva.

¿Qué nos motiva a hacerlo?

- Es una manera de reconocer a los colaboradores por su contribución al desarrollo de la Compañía.
- Estamos convencidos de que el progreso de una empresa no se mide solo por los resultados económicos o por la calidad de sus productos, sino también por la calidad de vida de quienes trabajan en ella, y la de sus familias.

Colombina PAyS

En 2017 Se impactaron 1.341 personas en: asesorías pensionales, revisión de historias laborales, entre otros.

Derechos Humanos

Como signatarios del Pacto Global desde el 2009, nuestro compromiso con los derechos humanos es un principio fundamental para el desarrollo de nuestro negocio.

Código de Conducta Responsable

La garantía de los derechos humanos es un capítulo importante en este documento y se refleja a través de la política "Relaciones Laborales y No Discriminación", en la cual se definen los lineamientos de selección, contratación, promoción y desarrollo de los colaboradores, al igual que las medidas de control y seguimiento de las mismas.

Mecanismos de reporte

Comité de Convivencia Laboral: Se encarga de la prevención y atención de casos de vulneración de derechos humanos, especialmente los casos de acoso. En 2017 se realizaron 15 reuniones, atendiendo 4 casos, de los cuales todos fueron solucionados.

Línea Ética: A través de la Línea Colombina Ética, los colaboradores pueden reportar los casos relacionados con discriminación y acoso, corrupción y violación del Código de Conducta Responsable. En el 2017 se resolvió el 100% de los casos presentados.

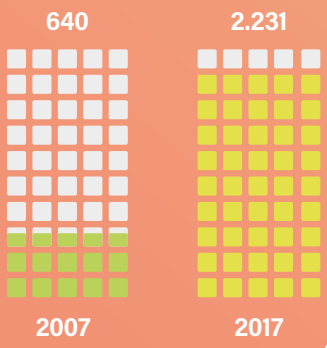
Libertad de asociación

Colombina ha sido reconocida por la OIT y por la Escuela Nacional Sindical, por mantener las buenas relaciones laborales con sus colaboradores, destacando el diálogo social y la negociación colectiva.

En 2017 se realizó la Convención Colectiva con el Sindicato Sintracolombina en La Paila, constituido hace 58 años, y con el cual la Compañía ha mantenido relaciones que se caracterizan por la escucha permanente y el diálogo constructivo. De igual manera, este año se realizó la primera Convención Colectiva con la Subdirectiva de Sintracolombina en la planta de conservas, lo cual aumentó el número de colaboradores sindicalizados en la Organización.

Finalmente, también se realizó la negociación con el Sindicato de la planta Fiesta en España.

Número de empleados sindicalizados



Salud y seguridad de nuestros colaboradores

Es una prioridad para Colombina mantener un entorno de trabajo propicio, en donde los colaboradores desempeñen sus labores de manera eficiente y eficaz, bajo óptimas condiciones de salud y seguridad; por lo tanto, gestionamos este tema material desde un criterio de prevención en todos nuestros procesos.

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo - SGSST

Contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, que tiene como objetivo mejorar las condiciones y el ambiente laboral en cada una de nuestras sedes, además de la salud de nuestros colaboradores, promoviendo el bienestar físico, mental y social de cada uno de ellos.

Durante 2017 destacamos:

- Implementación del Programa de Promotores del Sistema de Gestión, el cual se compone de 87 colaboradores de nuestros distritos de ventas y logística, quienes tienen la función de ser facilitadores en la creación de una cultura de autocuidado, y a su vez identificar proactivamente condiciones de riesgo.

- Lanzamiento de la academia virtual en el SGSST:

  módulo de introducción a
  4.429
  personas

  módulos Sura
  1.535
  personas

- Implementación del lactario en nuestra oficina principal.

- Aplicación de la encuesta de riesgo psicosocial a 4.141 colaboradores, con el fin de identificar aspectos de la gestión del trabajo y su contexto social y organizacional, que pueden provocar un daño somático o psíquico en el trabajador.

- Se realizaron 66 jornadas de salud.

Desarrollo organizacional

Buscamos potencializar los conocimientos, metodologías de trabajo y prácticas de nuestros colaboradores, de tal manera que estas se vean reflejadas en los momentos de interacción con los clientes y consumidores, al mismo tiempo en que afianzamos sus competencias en liderazgo y el desarrollo de su potencial en la Organización.

En 2017 invertimos más de 1.760 millones de pesos en formación para los colaboradores, de los cuales $659 millones se entregaron en auxilios educativos.

7.434
personas formadas

Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y desglosado por categoría de empleado

Empleados directos

Femenino	Masculino	
4,8	11,9	*Cargos directivos
8,1	11,3	* Cargos administrativos
6,1	12,1	*Cargos operativos

Empleados temporales

Femenino	Masculino	
1,4	3,2	*Administrativos
10,4	11,3	*Operativos

Programa de Alineación del Desempeño

En 2017 se evaluaron, a través del Programa de Alineación del Desempeño, 4.298 colaboradores.

Un factor fundamental para el cumplimiento de la estrategia corporativa es la medición del desempeño individual de nuestros colaboradores, a través de indicadores relacionados con los KPI corporativos.

2017/4.298

Número de colaboradores evaluados

Colombina Clase Mundial

Ser una compañía de Clase Mundial es un reto que iniciamos desde 2013, implementando una filosofía de empoderamiento en nuestros colaboradores de las plantas de producción de confitería y galletería, con el fin de adoptar las mejores prácticas a nivel mundial de excelencia operativa.

Actualmente, el programa ha llegado también a las plantas de helados, conservas y confitería y galletería en Guatemala, obteniendo los siguientes resultados en 2017:

60.00 horas de capacitación

2.109 persona formadas

$4.645 millones de pesos en beneficios por disminución de recortes, tiempos de paro, bajas, desperdicio y retenidos

De igual manera, empezamos replicando el modelo en las áreas administrativas para permear en nuestros procesos, prácticas de clase mundial que nos permitan ser más eficientes y tener un enfoque más estratégico.

En 2017, los primeros equipos en comenzar con CCM Excelencia Administrativa fueron los de las áreas de Suministros y Planeación, con un total de 70 horas de capacitación a 35 personas.

El programa se ha implementado en Colombia, en las plantas de confitería, galletas, conservas y helados, y en Guatemala en la planta de confitería y galletas.

7

Transparencia y Nutrición

Para ofrecer la mejor experiencia de sabor, hemos identificado las motivaciones y preocupaciones más importantes de los consumidores, permitiéndonos tener un norte claro para la estrategia de innovación de productos y la definición de plataformas de alimentación.

Igualmente, a través de nuestros empaques, entregamos la información necesaria para que puedan tomar sus decisiones de compra de manera responsable. Focalizamos esta prioridad sostenible en tres temas materiales:

- **Fortalecer el perfil nutricional**
- **Oferta de productos innovadores**
- **Relación con clientes y consumidores**

Fortalecer el perfil nutricional

Somos una compañía que siempre ha estado a la vanguardia en el mercado, con una trayectoria en productos indulgentes y deliciosos, y ahora una nueva oferta para aquellos que prestan especial atención a su bienestar.

En 2017 continuamos ajustando el perfil nutricional, con 90 referencias con impacto social positivo (libres de, adicionadas con, entre otros), las cuales generan el 6,5% de la venta de productos propios en Colombia. Se estima que en 2022 estos productos generarán el 81% de la venta.

De igual manera, 519 referencias contienen el sello GDA (Guideline Daily Amounts), las cuales representan el 44% de la venta de productos propios nacionales.

Colombina 100%

En 2017 se lanzó la tercera fase de nuestra línea Colombina 100%, un amplio portafolio que acompaña los diferentes momentos del día de nuestros consumidores, con productos en las categorías de quinua, galletas, helados, barras de cereal, alimentación infantil, conservas, confitería y pasabocas.

Todos los productos bajo la sombrilla Colombina 100% son libres de colorantes y saborizantes artificiales, y cada uno de ellos tiene un beneficio nutricional. Con este nuevo lanzamiento, el portafolio 100% completa un total de 61 referencias de línea, ofreciendo una gran variedad de productos nutritivos y sobre todo con el sabor que caracteriza a la marca Colombina.

A partir de 2018, los lanzamientos de Colombina 100% deberán tener empaques con al menos una característica amigable con el medio ambiente.

Oferta de productos innovadores

De nuestros lanzamientos en 2017, resaltamos los siguientes:

SALSA MEXICANA ROJA

SALSA MEXICANA VERDE

CHOCOBREAK MINI BARRA STD

BON BON BUM CLEAR2

MUUU CREMADA MAX

SALSA SWEET CHILI

GALLETAS CON AVENA Y GRANOLA

GRISSLY COLÁGENO

PONKY MINI BROWNIE

GALLETA SANDWICH YOGURT GRIEGO

PALETA CON TROZOS DE PIÑA NATURAL

CRAKEÑAS FIBRA MIEL

BRIDGE SELECTA AVELLANA

PIAZZA JIRAFA NARANJA

PONKY MINI PONKE VAINILLA

BRIDGE SELECTA CAPPUCCINO

En el 2017 los productos nuevos generaron el 6% de las ventas.

Relación con clientes y consumidores

Plataformas digitales

En 2017 avanzamos significativamente en el relacionamiento con nuestros consumidores a través de nuestras plataformas digitales:

- Más de **325.000 usuarios**
- Aumentamos en **40%** la oferta de contenido hacia el consumidor
- Aumentamos las visitas a nuestros portales digitales en **18%**
- El alcance de las campañas, a través de influenciadores, es de **11,5 millones de usuarios**
- En Instagram somos la segunda compañía de alimentos en Colombia con mayor número de seguidores.

Clientes

La sostenibilidad aplicada a la relación con los clientes, nos invita a entender las necesidades cambiantes de los negocios y a trabajar en todo aquello que fortalezca la relación de confianza con ellos, genere valor y crecimiento sostenible para ambas partes.

Desde el 2016 implementamos el proyecto SIGMA, el cual consiste en la segmentación de todos nuestros clientes, con el fin de desarrollar propuestas de valor diferenciadas y especializadas para cada uno.

Desde su implementación, SIGMA nos ha permitido enfocarnos en otros frentes más allá de lo transaccional, como:

- Entregar información clara y oportuna.
- Ofrecer servicio y asesoría para mejorar su productividad y rentabilidad.
- Fortalecer la capacidad de innovación y diferenciación.
- Desarrollar nuevas oportunidades de negocio.

Algunos de los avances más significativos en el 2017 fueron:

- Asesoría en el manejo de categorías a 21 clientes supermercados independientes y cadenas regionales, y a 3 cadenas de droguerías, logrando mejoras en el surtido, exhibición lineal y por ende mayor crecimiento en ventas.
- Consolidación del nuevo modelo de ejecución punto de venta (mercaderistas y ejecutivos puntos de venta), mejorando el servicio de surtido, la implementación de actividades y la productividad del equipo.

Academia del Helado

Continuamos capacitando a nuestros clientes del canal heladerías de todo el país, en técnicas de manejo de punto de venta, imagen y nuevas recetas. Esto con el objetivo de generar negocios rentables y sostenibles en el tiempo como fuente de ingreso.

1.000 clientes capacitados

Esta labor de formación permite que nuestros clientes crezcan y a la vez sean generadores de empleo en su zona de influencia.

Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo

Lograr eficiencia económica y crecimiento sostenido es la base de nuestra estrategia corporativa. Tenemos el claro objetivo de maximizar la rentabilidad, manteniendo ante todo un comportamiento ético en los negocios y gestionando los riesgos internos y externos para potencializar las oportunidades.

En este capítulo definimos 3 temas relevantes:

- **Sostenibilidad financiera**
- **Gestión de riesgos**
- **Gobierno corporativo**

La sostenibilidad financiera de la Compañía se ve reflejada en la calificación de riesgo

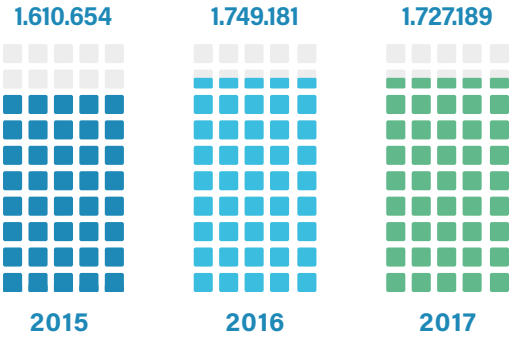
AAA otorgada por la calificadora FitchRatings

Según la firma:

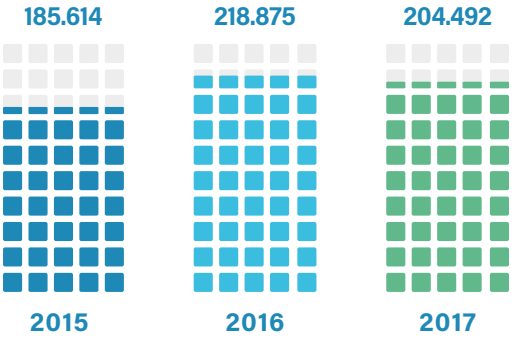
"Colombina presenta una posición competitiva robusta soportada en su diversificada línea de productos alimenticios, posición sobresaliente de mercado que se beneficia por la fortaleza de sus marcas y de su logística de distribución".

Sostenibilidad financiera

Ventas netas COP MM



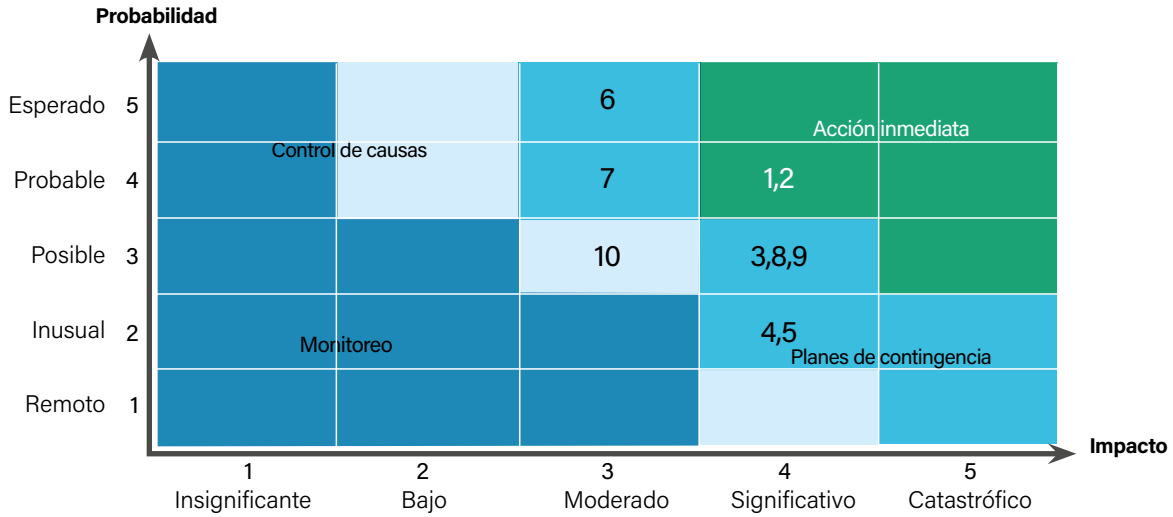
EBITDA COP MM



Ventas por mercados

Gestión de riesgos

Bajo la coordinación de la Vicepresidencia de Planeación Estratégica, se administran los riesgos y se identifican oportunidades inherentes a factores internos y externos a la Organización. Es así como definimos nuestro mapa de riesgos corporativos, el cual se revisa anualmente con todas las Vicepresidencias de la Compañía.



	Riesgo	Responsable
1.	Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico y Asuntos Corporativos
2.	Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admon y Financiero
3.	Incumplimiento del marco regulatorio	VP Mercadeo Corporativo
4.	Falla en el control de inocuidad alimentaria	VP Supply Chain
5.	Interrupción de la cadena de abastecimiento	VP Supply Chain
6.	Entorno altamente competitivo	VP Mercadeo/VP Supply Chain
7.	Efectos del cambio climático	VP Supply Chain
8.	Cambios en las tendencias de consumo	VP Mercadeo Corporativo
9.	Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales	VP Comerciales
10.	Dificultad para la consecución de talento clave	VP Gestión Humana

Gobierno corporativo

La Junta Directiva se compone de 9 miembros principales e independientes, y 9 suplentes.

Principales	Suplentes
Hernando Caicedo T. (Presidente)	Hernando Caicedo R.
Juan Manuel Caicedo C.	Mauricio Caicedo A.
Belisario Caicedo C.	Jorge A. Ogliastri M.
Jacobo Tovar D.	Jacobo Tovar C.
Arturo Gómez G.	Juliana Gómez C.
Marco A. Caicedo J.	María Elvira Domínguez L.
Carlos Andrés Ospina C.	Juan Ramón Guzmán S.
Eduardo Salazar V.	Juan Guillermo Salazar V.
Sebastián Álvarez C.	Ernesto De Lima B.

La asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva fue de 89% en el 2017.

Estados financieros

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2017	2016
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	$ 39.447	$ 20.841
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	195.173	186.520
Inventarios (Nota 9)	195.173	236.058
Activos por impuestos (Nota 6)	46.412	56.045
Otros activos financieros (Nota 7)	1.676	1.753
Total activos corrientes	**501.290**	**501.217**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Inversiones en asociadas (Nota 9)	158	297
Propiedades, planta y equipo (Nota 10)	696.197	735.143
Propiedades de inversión (Nota 11)	42.726	30.993
Crédito mercantil (Nota 12)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 13)	74.667	60.577
Activos por impuestos diferidos (Nota 20)	3.079	6.528
Otros activos financieros (Nota 7)	90.183	7.608
Total activos no corrientes	**916.963**	**915.099**
TOTAL ACTIVOS	**$ 1.427.253**	**$ 1.416.316**

Alfredo Fernández
De Soto S.
Gerente General

Luis Fernando Calle M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 11.002-T
Ver mi informe de feb. 14 de 2018

Carlos A. Jurado B.
Contador - T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2017	2016
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	$ 117.918	$ 144.121
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 16)	297.794	280.633
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 17)	13.987	13.256
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	18.973	17.324
Pasivos por impuestos (Nota 19)	32.454	22.152
Otros pasivos financieros (Nota 21)	15.755	51.641
Total pasivos corrientes	**496.881**	**529.127**
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	690.752	608.558
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	0	0
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 21)	0	0
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	10.537	11.136
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 20)	19.634	29.243
Otros pasivos financieros (Nota 21)	753	1.700
Total pasivos no corrientes	**721.676**	**650.637**
TOTAL PASIVOS	**1.218.557**	**1.179.764**
PATRIMONIO		
Capital	18.705	18.705
Prima de emision	0	
Utilidad del periodo	33.196	57.214
Ganancias acumuladas (Nota 22)	65.304	71.438
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 23)	87.844	85.513
Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	**205.049**	**232.870**
Participaciones no controladoras (Nota 9)	**3.647**	**3.682**
Total patrimonio	**208.696**	**236.552**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**1.427.253**	**1.416.316**

Alfredo Fernández
De Soto S.
Gerente General

Luis Fernando Calle M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 11.002-T
Ver mi informe de feb. 14 de 2018

Carlos A. Jurado B.
Contador - T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2017	2016
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 24)	$ 1.727.189	$ 1.749.181
Costo de ventas	1.124.077	1.160.993
Utilidad bruta	**603.112**	**588.188**
Gastos de ventas (Nota 25)	(444.032)	(426.705)
Gastos de administración (Nota 26)	(66.947)	(67.232)
Otros ingresos y gastos de operación - neto (Nota 27)	31.842	58.908
Utilidad operacional	**123.975**	**153.159**
Gastos financieros (Nota 28)	(76.934)	(78.061)
Ingresos financieros (Nota 30)	736	2.167
(Pérdida) ganancia por diferencia en cambio no operacionales (Nota 29)	(174)	5.223
(Pérdida) por posición monetaria neta (Nota 29)	(771)	(818)
Utilidad antes de impuestos	**46.832**	**81.670**
Gasto por impuesto de renta corriente (Nota 20)	(22.384)	(18.598)
Ingreso (gasto) por impuesto de renta diferido (Nota 20)	8.798	(5.824)
Total (gasto) impuesto de renta	**(13.586)**	**(24.422)**
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	**33.246**	**57.248**
Resultado atribuible a propietarios de la controladora	**33.196**	**57.214**
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	**50**	**34**
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	$ **33.246**	$ **57.248**

Alfredo Fernández
De Soto S.
Gerente General

Luis Fernando Calle M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 11.002-T
Ver mi informe de feb. 14 de 2018

Carlos A. Jurado B.
Contador - T.P. No. 3713-T

Deloitte.

Deloitte & Touche Ltda.
Calle 64 No. 5B - 146
Sector C. Piso 3
Centroempresa
A.A. 4445/3645
Nit. 860.005.813-4
Cali
Colombia

Tel: +57 (2) 524 7027
Fax: +57 (2) 524 4836
www.deloitte.com/co

INFORME DEL LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los accionistas de COLOMBINA S.A.

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS
Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de COLOMBINA S.A. y subsidiarias, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017, el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas.

Responsabilidad de la administración sobre los estados financieros
La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como, efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor Externo
Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros consolidados con base en nuestra auditoría. Efectuamos la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores significativos. Una auditoría consiste en desarrollar procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar las políticas contables utilizadas y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría obtenida nos proporciona una base razonable para expresar nuestra opinión.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y a sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

© 2017. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Opinión
En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada de COLOMBINA S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.

Juan Carlos Gutiérrez G.
Socio

16 de marzo de 2018.

Deloitte.

Deloitte & Touche Ltda.
Edificio Corficolombiana
Calle 16 Sur 43 A-49 Piso 9 y 10
A.A 404
Nit 860.005.813-4
Medellín
Colombia

Tel : 57(4) 313 88 99
Fax : 57(4) 313 32 25
www.deloitte.com.co

Informe de revisión independiente

Revisión independiente del Reporte de Sostenibilidad 2017 del Grupo Empresarial Colombina (Colombina)

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Reporte de sostenibilidad 2017 a la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) bajo la versión Estándar GRI

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accounts (IFAC)*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Colombina que han participado en la elaboración del Reporte de sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Colombina para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar del reporte.
- Análisis de como a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del reporte, de acuerdo a lo sugerido por la metodología Estándar GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el reporte.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el reporte de sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Colombina.

Confirmación que el Informe Integrado ha sido preparado de acuerdo con la metodología Estándar GRI en su versión "Esencial".

Aspectos generales

Se confirma que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión Estándar GRI.

Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3) e indicadores GRI y propios de los asuntos materiales.

Responsabilidades de la Dirección de Colombina y de Deloitte

La preparación del Reporte de Sostenibilidad 2017 así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de sostenibilidad.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.
Jorge Enrique Múnera D.
Socio

Cali, Marzo 2018

Colombina

El sabor es infinito

MIEMBRO DEL SUSTAINABILITY
YEARBOOK 2017

ROBECOSAM Sustainability Investing

GRI Empowering Sustainable Decisions

UN Global Compact

Pacto Global
Red Colombia